

信息科学与技术学院

毕业生跟踪反馈及社会评价办法

信院教字〔2020〕8号

为全面准确了解学院毕业生就业质量和中长期职业发展情况，掌握各专业人才培养目标和毕业要求达成情况，提高学院毕业生就业质量和职业发展能力，构建面向产出、持续改进的教育教学质量监控体系，特制定本办法。

一、指导思想

建立毕业生跟踪反馈机制和有关各方（用人单位、校友、行业典型企业等）参与的社会评价机制，加强学院和各用人单位及毕业生之间的沟通，确保专业培养目标有效达成，同时通过了解毕业生在工作岗位上的思想品德、专业技能和专业知识综合运用等情况，推动学院各方面的工作改进，调整、改善专业结构和课程设置，促进人才培养质量的提高，培养更能适应社会需求的高质量优秀人才。

二、组织机构及相关职责

毕业生跟踪反馈及社会评价是毕业生就业指导工作的继续和深入。此项工作由学院学生工作办公室执行，由分管学生工作的副书记负责督导毕业生跟踪反馈及社会评价工作，学生工作办公室配合完成跟踪和评价资料汇总、整理与及时反馈，其主要职责如下：

1. 学院副书记确定调查人员、时间、内容、方式等具体事宜。
2. 专业负责人根据专业培养目标、毕业要求等设计相关调查问卷。
3. 专业负责人和学生工作办公室通过座谈会、走访、校友返校、学院专场招聘会等多种方式向毕业生及其所在就业单位发放调查问卷，并及时回收整理。

4. 学生工作办公室配合专业负责人做好调查问卷的汇总和分类工作，对相关专业毕业生就业情况、中长期职业发展情况、培养目标和毕业要求的认同和达成情况进行统计分析，并将统计分析结果提交给教授委员会。

三、应届毕业生跟踪反馈机制

应届毕业生跟踪调查的主要目标是了解学生毕业时的能力达成度，以及对本专业人才培养过程中主要环节，包括培养方案、课程体系等方面的意见和建议。要点如下：

责任机构：副书记、教学副院长、专业负责人、学生工作办公室、毕业班辅导员和班主任。

跟踪对象：应届毕业生。

跟踪方法：调查问卷、座谈。

工作周期：每年1次，在毕业生离校前，一般5月进行。

调研内容：毕业要求的认知度评价，毕业要求的达成度自我评估、课程体系合理性评价、课程质量评价、学院学校整体教学情况等信息。

调研过程：

- (1) 针对本专业毕业要求设计调查问卷和座谈提纲；

- (2) 针对全体应届毕业生发放问卷；
- (3) 邀请部分应届毕业生进行座谈。

结果的利用：

- (1) 对回收的有效问卷进行统计和分析，对座谈交流意见进行归纳和分析；
- (2) 形成应届毕业生问卷分析报告，将报告提交学院教授委员会审议；
- (3) 将评价结果用于培养方案的持续改进。

四、往届毕业生跟踪反馈机制

往届生跟踪调查的主要目的是考察经过 3-5 年工作和社会历练的毕业生发展情况，并对本专业培养目标达成情况进行评价。通过调查分析了解往届毕业生的就业和工作情况，对本专业培养目标、人才培养和教学环节中需要加强和改进之处提出意见和建议。要点如下：

责任机构：副书记、教学副院长、专业负责人、学生工作办公室。

跟踪对象：毕业 3 年以上的往届毕业生。其中，毕业 3-5 年的学生调查覆盖率建议达到当年毕业生人数的 25% 以上；毕业 5 年以上的学生应选择有代表性的调查对象，充分考虑地域分布、类型、岗位工种等差异，对优秀的毕业生、创业学生、在单位作出特殊贡献的毕业生进行重点调查。

跟踪方法：调查问卷、走访。

工作周期：按照培养方案修订周期，每四年调研一次，不定期走访。

调研内容：

对就业领域工作情况的调研，培养目标中学生能力达成的自我评价，以及对培养目标的合理化建议等。

调研过程：

- (1) 主要针对本专业培养目标设计调查问卷或走访座谈提纲；
- (2) 对毕业 3-5 年的部分毕业生发放问卷；
- (3) 邀请部分有代表性的毕业生进行座谈。

结果的利用：

- (1) 对回收的有效问卷进行统计和分析，对座谈交流意见进行归纳分析；
- (2) 形成往届毕业生调查问卷分析报告和走访纪要，将统计和分析结果提交学院教授委员会审议；
- (3) 将评价结果用于培养方案的持续改进。

五、社会评价机制

学院重视社会对毕业生的评价以及对学院办学质量的认同度，通过座谈、走访、问卷等途径向行业企业专家、用人单位征求培养目标、毕业要求、课程体系、能力培养、教学管理等方面的意见和建议，了解社会对毕业生的培养质量的认同情况，并将其作为培养目标持续改进的重要依据。

责任机构：副书记、学生工作办公室、教学副院长、专业负责人、骨干教师。

跟踪对象：用人单位、校友和本行业代表企业。

跟踪方法：调查问卷、走访、座谈、电子邮件、评价机构排名。

工作周期：问卷每年 1 次，不定期走访、座谈。

调研内容：本专业毕业 5 年左右毕业生职业发展状况，本专业培养目标达成情况、毕业生对专业发展的意见和建议，通过第三方大学评价机构调查了解专业排名情况。

结果的利用：

- (1) 对回收的有效问卷进行统计和分析，对座谈交流意见进行归纳分析；
- (2) 形成用人单位调查问卷统计结果、校友走访座谈纪要和行业企业调研走访纪要，将统计和分析结果提交学院教授委员会审议；
- (3) 将评价结果用于培养方案的持续改进。